

硕士课程“国际商务”

首席顾问



A.O. Майер
经济与财务总监
经济科学候选人

科学内容负责人



Я.Я. Клементовичус
圣彼得堡国立经济大学校长
经济学博士，副教授

科学院院长



Н.В. Трифонова
圣彼得堡国立经济大学国际商务办
公室主任
经济科学候选人，副教授

计划策划人



国际商务系副教授
技术科学的候选人

使命：

我们创建了一支经验丰富的专业人士的合作伙伴关系，为了开发和适应国际商业环境的条件，我们成立了一个倡导组织，这个创意组织准备好迎接俄罗斯和国外硕士的全球化群体的挑战。

战略目标：

在俄罗斯和外国公司的国际业务领域中发起并发展组织和企业家形象的代表性硕士组成。

任务：

提供本科生的个人教育轨迹，允许形成和发展国际商业空间需求的关键能力；
 识别和进一步发展本科生群体的科研动机；
 制定适应计划，让硕士将国际公司融入组织空间；
 发展大学生社区的企业家主动性和跨文化能力。

该方案的特色：

该方案的纪律处理方案适应国际公司对高度专业人士和管理人员的要求的变化。一些学科和主题块以英语实施。

2003年，第一个硕士课程在圣彼得堡国立经济大学创建 - “国际商务”课程。研究生课程是不仅能管理技术的国际管理领域的综合研究，同时也活跃业务存在的国际环境，培训英语的课程专门学科的基本模块的一部分工具，在每年的国际主会议参加英语节。

国际商务英语课程的实施

	课程名称	教授姓名
国际商务研究生		
1	国家创新体系	Эпштейн М.З.
2	国际管理	Майзель А.И.
3	全球化背景下的综合业务结构	Пивоваров И.С.
4		Мельникова А.А.

	组织和组织行为理论	Ковалева А.С Сараханова Н.С.
5	组织网络的创新管理	Боровская И.Л.
6	国际公司的运营管理	Рогова И.Н.
7	国际战略管理	Кирюков С.И.
8	管理国际商业环境中的创新和投资	Ковалева А.С.

该计划由两个轨迹表示：国际企业和国际商业分析

国际企业	国际商业分析
概念	
国际创业主要是关于在国际环境中管理中小企业的知识。这种趋势既介绍了在组织水平，并在自己的生活本科生提供企业在社会中不同的角色;教导能够识别和评估业务的角度经营理念，培养自己的创业项目，并能够开发他们;决定企业的国际化。	商业分析员 - 现代方法和有用的工具，从大量的理解的目的数据和优化业务流程，并采用最佳的管理决策中提取信息。应用模型和方法，从数据中提取知识，业务分析师能够分析复杂的情况下，所有的解决方案，以预测和评估可能产生的后果和其实实施的风险，并制定决策管理解决方案建议的可用选项。
目标	
掌握在全球国际环境中运作的现代企业家所需要的掌握复杂的知识，技能，技能和能力。	业务分析的方向是为了响应国际商业分析领域对专业人员快速增长的需求而开发的。在商业分析领域使用现代方法和工具形成知识，技能和经验，作为旨在分析证实商业变化和制定国际商业管理决策的活动。

国际商业计划框架内个人教育轨迹的学科

国际商业分析	国际企业
国际跨文化营销	国际市场和世界商业中心
国际管理：现代化的实际问题	在全球环境中管理中小企业的发展
国际投资和金融战略	管理国际商业环境中的创新和投资
外交礼宾和礼仪	国际企业
管理国际业务中的人力资源和组织能力	组织创业活动：国际商业的组织形式和法律形式
国际组织网络管理	国际公司的运营管理

案例实验室在该部门的框架内运作，与能源部门的国际和俄罗斯公司合作，领导能源部，工业和贸易部，联邦机构的青年活动经营者。

Учебники кафедры международного бизнеса



Ведущими преподавателями кафедры впервые в России написаны и изданы учебники «**Международный менеджмент**» (5 изданий) на русском и английском языке, «**Сравнительный менеджмент**» (2 издания), «**Операционный менеджмент**», «**Международный бизнес**»

22

国际商务部的教科书

俄罗斯教育部首任教师首次以俄语和英语编写出版了“国际管理”（5版）教材，“比较管理”（2版），“运营管理”，“国际商务”



2018 年出版的硕士生教科书



“国际商务”计划已成功实施 15 年。该计划“国际商务”下的培训举行数十家俄罗斯和外国研究生，在行业和竞争环境的代表名单要求今天。“国际商务”计划的毕业生准备在私人，公共和国际组织，包括金融和投资机构，商业公司，不同行业和国家的工业，技术和科学的组织工作。他们能够解决组织或其结构细分，包括在国际经济活动方面的战略和运营管理的各种问题，具有分析和公司，国际市场分析单位，方法开发产品，并在国际市场上的定价策略的战略形势评估的方法;他们能够预测和评估国际业务的潜在风险，知道组织和管理

的国际销售活动，国际广告，国际商业和金融法律，精通外语的基础知识。今天，“国际商务”计划培训俄罗斯，中国，突尼斯，立陶宛，塞浦路斯，波兰和独联体国家的代表。在一个跨国集体的框架内，审计和研究过程框架内的团队建设任务正在得到解决。

该部门定期出版科学论文集，他们有机会发表由教师，研究生，本科生和专业从事国际商业的学生撰写的文章。该方案的裁判官正在积极出版

以上所有都表明我们毕业生的高水平培训，这得到了他们在圣彼得堡最好的公司的稳定就业的证实。