



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

- ✓ ЗАРУБЕЖНОЕ РЕГИОНОВЕДЕНИЕ
- ✓ ЛИНГВИСТИКА
- ✓ МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
- ✓ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

- Кафедра
коммуникационных
технологий и связей с
общественностью





Реклама и СО: профиль подготовки



«Реклама и связи с общественностью в бизнесе»

✓ **ТРЕК: УПРАВЛЕНИЕ
КОНТЕНТОМ В
ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

✓ **ТРЕК: ДИЗАЙН
КОММУНИКАЦИОННОГО
ПРОДУКТА**

✓ **ТРЕК: ЦИФРОВЫЕ
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
В БИЗНЕСЕ**





Реклама и СО: дисциплины



Цифровые коммуникации в рекламе и
связях с общественностью

Медиастистика

Организация специальных
событий

Управление информацией на
медиаплатформах

Управление визуальным
контентом

Таргетированная реклама

Брендинг

Имиджмейкинг

Антикризисные коммуникации

Теория и практика рекламы

Реклама и СО: трудоустройство



Специалист по
связям с
общественностью



Специалист по
рекламе

Менеджер по
работе со
СМИ/партнерами



Таргетолог/медиапланер

Event-специалист



Копирайтер


Руководитель
департамента
СО/предприниматель




...




Реклама и СО: практика

Анастасия
ПЕТРУЩАК
PR-менеджер в
COMEDY CLUB
Saint-P




Дарья ЛЕВИНА
SMM-специалист
в компании «Папа
Джонс»



Юлия ЯШУТИНА
Журналист в
Санкт-
Петербургской
редакции газеты
Коммерсантъ



Алина
Пчелинцева
Event-менеджер
компании
MISUNA



Ксения АНУФРИЙ
Event-менеджер в
Центральной
библиотеке им К.Г.
Паустовского



Реклама и СО: дополнительно

- ✓ Научный клуб кафедры КТиСО;
- ✓ Газета «ПРОСТУДА»;
- ✓ Организация имиджевого ивента «День кафедры КТиСО»;
- ✓ Международные конференции «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» и «Коммуникация в эпоху цифровой трансформации»;
- ✓ Техническое оснащение (видеостудия и студия для записи подкастов);
- ✓ Активное участие в профессиональных конкурсах
- ✓ Проектная деятельность





Реклама и СО: отзывы

Благодаря грамотно организованной программе профессиональной подготовки, я смог не только получить дополнительные теоретические знания в сфере рекламы и PR, но и познакомиться с интересными преподавателями-практикантами, наладить деловые связи, заметно улучшить свои навыки.

Кирилл Александров, Председателем Клуба выпускников кафедры, выпускник 2014 года, Начальник департамента по стратегическим коммуникациям, первый заместитель председателя приемной комиссии ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО».





Реклама и СО: отзывы

Я очень много переезжала и на момент 2 курса я находилась в небольшом провинциальном городе в Сибири. Мне хотелось перевестись, так как группу расформировывали и среди преподавателей не было практикующих PR-специалистов, поэтому все экзамены были исключительно теоретические. Мне хотелось не только знать теорию, но и практиковаться, поэтому целью был крупный город, вроде Москвы или Петербурга, крупный университет с сильным преподавательским составом. СПбГЭУ показался мне именно тем университетом, который полностью удовлетворил мой запрос. Я выбрала направление «Реклама и связи с общественностью», потому что это молодое и активно развивающееся направление с большой творческой составляющей. В старших классах я выбирала между рекламой и журфаком, в итоге победила реклама. Я поняла, что больше хочу создавать события, а не только рассказывать о них. И этот выбор оправдал все мои ожидания, поскольку в СПбГЭУ на направлении «Реклама и связи с общественностью» со второго курса у нас шел большой пласт журналистских дисциплин.

Журналистика запомнилась мне больше всего. Этот предмет вела Марина Васильевна Гончаренко, она просто супер. Внушала большое уважение, у нее были интересные лекции и очень интересные практические задания. Благодаря ей я попала на одну из самых интересных практик в своей жизни. Тогда я устроилась в своем провинциальном городишке на местном телеканале. Было здорово попробовать себя в роли настоящего журналиста, тем более в школе я хотела поступать на журналиста. Это был огромный полезный опыт, бегать с камерой за губернатором, задавать вопросы, писать тексты, а вечером слушать, как по новостям озвучивают то, что ты написал, указывая твое имя.

Было очень гордо и радостно.

Шаламова София Михайловна
специалист по маркетинговым коммуникациям
IT компании Veeam Software

— UNECON —





Реклама и СО: отзывы

Благодаря обучению я обрела гибкость в общении, открытость, способность работать в коллективе. Эти навыки очень помогают мне в жизни. Увидев меня сейчас, мои одноклассники не узнали бы меня.

На первом курсе я была зажатой, замкнутой, сгорбленной и необщительной. Во время обучения я развила навыки ораторского мастерства, спасибо И.Ю. Размашкину за стилистику и культуру речи в этом плане. Гибкость проявляется в том, что теперь я могу общаться с любым человеком на любую тему, настраивая разговор на нужный лад. В связях с общественностью это очень важно.

Занимаясь не только учебой, но и активной внеучебной деятельностью, у меня появилась дисциплинированность, уверенность и раскрепощенность. Эти качества и создали того человека, которым я являюсь сейчас.

Жукова Мария Алексеевна
главный специалист хозяйственного управления в дочернем обществе ПАО «Газпром» - ООО «Газпром комплектация»

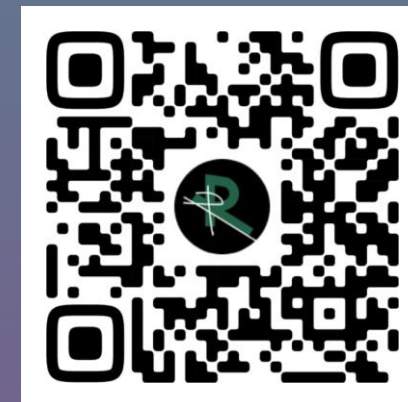




Реклама и СО: контакты



- Мы в Вконтакте:
- https://vk.com/professionals_unecon
- Сайт:
<https://unecon.ru/fakultety/gumanitarnyj-fakultet/kafedra-kommunikaczionnyh-tehnologij-i-svyazej-s-obshhestvennostyu/>
- E-mail:
- dept.kktso@unecon.ru



Реклама и СО: прием 2024

- ✓ Обществознание – 50 баллов
 - ✓ Русский язык – 55 баллов
- ✓ Иностранный язык – 50 баллов либо
 - ✓ История – 50 баллов
- ✓ Аттестат с отличием / медаль + 10 баллов
- ✓ Спортивные достижения + 2 балла

Контрактные места: 228



Гуманитарный факультет: контакты



Гуманитарный факультет

г. Санкт-Петербург, Москательный переулок, д. 4

тел. (812)458-97-44

e-mail: gf@unecon.ru

https://vk.com/decanat_gf

Приемная комиссия

г. Санкт-Петербург, Садовая улица, дом 21. Вход в университет с набережной канала Грибоедова, д. 30/32, кабинет 1039

тел.: (812) 458-97-58

e-mail: abitura@unecon.ru

https://vk.com/priem_spbgeu/



28x12