

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМА НА 2024/2025 УЧЕБНЫЙ ГОД
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ - ПРОГРАММАМ
МАГИСТРАТУРЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ УСЛОВИЯМ ПОСТУПЛЕНИЯ С УКАЗАНИЕ КОЛИЧЕСТВА МЕСТ
ПО ЦЕЛЕВОЙ КВОТЕ

Направление подготовки / программы	Форма обучения	Количество мест, финансируемых за счет средств федерального бюджета			Количество мест по договорам об оказании платных образовательных услуг
		Всего	Общий конкурс	Целевая квота	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
01.04.02 Прикладная математика и информатика	Всего мест на направление	9	8	1	51
Математическое и компьютерное моделирование в экономике и управлении	очная	9	8	1	51
09.04.03 Прикладная информатика	Всего мест на направление	13	11	2	47
Цифровые технологии в экономике и управлении	очная	13	11	2	47
38.04.01 Экономика	Всего мест на направление	47	42	5	400
Международная экономика	очная	40	36	4	300
Экономика и инжиниринг в организации	очная				
Экономика труда	очная				
Экономика энергетики	очная				
Анализ данных в экономике	заочная	7	6	1	100
Экономика и управление на предприятиях оборонно-промышленного комплекса ¹	заочная				
Экономика предпринимательства и стартап	заочная				

¹ Прием иностранных граждан и лиц без гражданства не ведется.

38.04.02 Менеджмент	Всего мест на направление	67	60	7	650
Инновационный менеджмент	очная	55	50	5	300
Маркетинг и цифровые коммуникации	очная				
Международный бизнес	очная				
Стратегическая логистика и цифровые сервисы	очная				
Финансовый менеджмент в цифровой экономике	очная				
Проектный менеджмент и управление качеством	очная	5	4	1	100
	заочная				
Стратегическое корпоративное управление	заочная				
Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании	заочная	0	0	0	50
Логистические технологии управления нефтегазовым бизнесом **	очная	7	6	1	50
Международное бизнес-администрирование / International Business Administration (МИЭП) *	очная	0	0	0	50
Управление рисками и контроллинг / Risk Management and Controlling (МИЭП) *	очная	0	0	0	50
Энергетический бизнес/ Energy business (МИЭП)	очная	0	0	0	50
38.04.03 Управление персоналом	Всего мест на направление	8	7	1	50
Инновационные персонал-технологии и управление карьерой	очная	8	7	1	50
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Всего мест на направление	7	6	1	50
Государственная и муниципальная служба	очная	7	6	1	50
38.04.06 Торговое дело	Всего мест на направление	5	5	0	50

Международная торговля	очная	5	5	0	50
38.04.08 Финансы и кредит	Всего мест на направление	45	40	5	400
Финансовые рынки и банковский бизнес	очная	40	36	4	300
Государственные и муниципальные финансы	очная				
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	очная				
Финансовый учет, анализ и аудит	очная	5	4	1	100
Корпоративные финансы и оценка бизнеса	заочная				
Финансовый учет, анализ и аудит	заочная	31	28	3	50
39.04.01 Социология	Всего мест на направление				
Социальное управление и социальный консалтинг	очная				
Корпоративные социальные инновации	очная	31	28	3	50
39.04.02 Социальная работа	Всего мест на направление	20	16	4	50
Организация и управление в социальной работе	заочная	20	16	4	50
40.04.01 Юриспруденция	Всего мест на направление	45	40	5	150
Административное, финансовое право	заочная	15	13	2	50
Гражданское право, семейное право	очная	30	27	3	100
Международное энергетическое право	очная				
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Всего мест на направление	0	0	0	50
Стратегические коммуникации в бизнесе	очная	0	0	0	50
43.04.01 Сервис	Всего мест на направление	14	14	0	50

Управление бизнесом в сервисной экономике	очная	14	14	0	50
43.04.02 Туризм	Всего мест на направление	44	44	0	70
Организация управления туристскими дестинациями	очная	14	14	0	50
Управление бизнес-процессами в индустрии туризма	заочная	30	30	0	20
43.04.03 Гостиничное дело	Всего мест на направление	14	14	0	50
Стратегическое управление предприятием индустрии гостеприимства	очная	14	14	0	50
45.04.02 Лингвистика	Всего мест на направление	36	34	2	50
Межкультурная коммуникация: переводоведение и лингводидактика	очная	36	34	2	50
ВСЕГО МЕСТ:		405	369	36	2218

*Магистерская программа, реализуемая Международным институтом экономики и политики.

**Магистерская программа, реализуемая при участии университета партнера. По итогу выпускник получает два диплома: диплом магистра с присвоением квалификации и диплом профессиональной переподготовки.